



CSAV obtiene utilidades por US\$ 70,5 millones en el primer trimestre de 2015

- *El resultado se explica principalmente por los positivos números obtenidos por Hapag-Lloyd, naviera alemana de la cual CSAV es el principal accionista, con un 34% de participación.*

Santiago, 18 de mayo 2015.- Utilidades por US\$ 70,5 millones obtuvo durante el primer trimestre de este año la Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV), la cual dio a conocer hoy sus estados financieros correspondientes a dicho periodo. La cifra contrasta positivamente con las pérdidas netas por US\$ 65,9 millones anotadas por la naviera en igual trimestre de 2014.

El resultado –uno de los mejores de los que la compañía tiene registro– se explica principalmente por los positivos números registrados en el primer trimestre de 2015 por Hapag-Lloyd, firma de la cual CSAV es el principal accionista, con un 34% de participación. En los primeros tres meses del año la naviera alemana reportó utilidades por US\$ 144 millones, explicadas esencialmente por la caída del precio del petróleo, las primeras sinergias de la fusión del negocio portacontenedores de ambas compañías, por los primeros efectos de su programa de reducción de costos y por el fortalecimiento del dólar.

Casi US\$60 millones del total de las utilidades de CSAV provienen de su participación en Hapag-Lloyd. Este resultado contrasta positivamente con las pérdidas por US\$63 millones obtenidas por el negocio portacontenedores en igual periodo del año anterior.

Los servicios de transporte que permanecieron en CSAV tras la fusión (transporte de vehículos, graneles, carga refrigerada y operador logístico) presentaron una caída de US\$ 26 millones en sus ventas, producto de las negativas condiciones de los mercados en que operan. Sin embargo, parte importante de este negativo impacto generado por la situación del mercado se pudo absorber por disminuciones conseguidas en los costos de operación.

El gerente general de CSAV, Oscar Hasbún, valoró los resultados obtenidos por la firma en el primer trimestre. “Estamos iniciando el año con buenas noticias, lo que reafirma que la búsqueda de un socio estratégico era el camino correcto para nuestra compañía”.

Respecto de los negocios que permanecieron en CSAV tras la fusión –transporte de vehículos, graneles, carga refrigerada y Norgistics– el ejecutivo explicó que se encuentran trabajando para mejorar su operación y evaluando las oportunidades estratégicas que tienen estos negocios.