



CSAV obtiene utilidades por US\$ 18,2 millones el año 2018

- *La cifra se explica por el buen desempeño operacional de Hapag-Lloyd, naviera alemana de la cual CSAV es el principal accionista.*
- *Un sólido EBITDA de US\$ 1.345 millones le permitió a la empresa germana reducir deuda financiera neta en US\$ 732 millones, hito que impulsó una mejora en su calificación crediticia desde B2 a B1 por parte de Moody's.*

Santiago, 22 de marzo de 2019. Utilidades por US\$ 18,2 millones obtuvo la Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV) durante el año 2018, cifra superior en US\$ 206,4 millones a lo obtenido en 2017.

Este resultado se explica principalmente por el buen desempeño operacional de Hapag-Lloyd, naviera alemana de la cual CSAV es el principal accionista. La firma germana terminó el año un EBITDA de US\$ 1.345 millones, un EBIT de US\$ 524 millones y con utilidades por US\$ 54,3 millones, observándose mejoras en todos estos indicadores respecto al 2017.

La exitosa y rápida integración con United Arab Shipping Company (UASC), la captura casi total de las sinergias estimadas en esta fusión y las políticas de reducción de costos implementadas por la empresa son los principales factores que explican que el desempeño de Hapag-Lloyd se sitúe nuevamente entre los mejores de la industria.

Gracias a su mayor liquidez, la naviera alemana pudo reducir su deuda financiera neta en US\$ 732 millones, lo que le valió una mejora en la calificación crediticia por parte de Moody's desde B2 a B1.

El gerente general de CSAV, Óscar Hasbún, destacó el buen rendimiento de Hapag-Lloyd. "Confiamos en que hemos ido construyendo un modelo de negocios sustentable, gracias al cual Hapag-Lloyd ha ido consistentemente mostrando mejoras en su desempeño, tanto en términos absolutos como en relación a sus competidores".

Agregó que "tenemos una estrategia clara: seguir trabajando en nuestra estructura de costos y aprovechar nuestras ventajas de servicios y sistemas informáticos. Así, atenderemos mejor a aquellos clientes que demandan un servicio más sofisticado, para que no vean el transporte de sus productos como un *commodity* sino como un eslabón importante en su cadena de valor".

Los negocios retenidos, por su parte, generaron una utilidad acumulada de US\$ 8,9 millones, que se comparan con los US\$ 4,3 millones obtenidos en el mismo período del año anterior.