

CSAV destaca resultados preliminares de Hapag-Lloyd al tercer trimestre y mejora de sus proyecciones 2020

- *Las cifras preliminares de EBIT y EBITDA aumentaron significativamente al tercer trimestre respecto del mismo período de 2019.*
- *Las nuevas proyecciones publicadas por Hapag-Lloyd, para el cierre de 2020, presentan rangos superiores a los informados en marzo de este año.*

Santiago, 15 de octubre de 2020. Un positivo desempeño de la empresa y del mercado de transporte de contenedores para el tercer trimestre de 2020 comunicó hoy Hapag-Lloyd, quinta naviera a nivel mundial, de la cual CSAV es uno de los accionistas mayoritarios.

En base a cifras preliminares entregadas durante la jornada por Hapag-Lloyd, para el tercer trimestre el EBIT aumentó significativamente a aproximadamente 350 millones de euros (2019: 253 millones de euros), mientras que el EBITDA ascendió a alrededor de 650 millones de euros (2019: 554 millones de euros), a pesar que los volúmenes fueron un 3% menores que el año anterior.

Lo anterior permitió que Hapag-Lloyd registre de forma preliminar un EBITDA de aproximadamente 1.800 millones de euros y un EBIT de aproximadamente 850 millones de euros para los primeros nueve meses de 2020, por sobre los 1.511 millones de euros y los 643 millones de euros registrados el año anterior respectivamente.

Debido a la evolución positiva en sus resultados, Hapag-Lloyd ha modificado su proyección para el cierre de 2020 y espera un EBIT de 1.100 a 1.300 millones de euros y un EBITDA de 2.400 a 2.600 millones de euros, superando así la proyección anterior que se tenía para el cierre de año, de un EBIT de 500 a 1.000 millones de euros y un EBITDA de 1.700 a 2.200 millones de euros.

“Esta proyección reafirma la sólida posición de Hapag-Lloyd en el segmento de portacontenedores y muestra el estado de madurez de la industria naviera que por ahora ha permitido sortear la crisis del Covid-19 de buena manera”, afirmó Óscar Hasbún, gerente general de CSAV.

Estos resultados, mucho mejores de los anticipados durante el segundo trimestre de 2020, responden a una mayor demanda, volúmenes de transporte más altos y una gestión de costos rigurosa por parte de la compañía.